

APRITI RUVO! - Avviso pubblico

Riaperture temporanee di locali nel Centro Storico di Ruvo di Puglia - BA
24 Novembre 2018 - 7 gennaio 2019



Premessa

Immaginate i locali del centro storico di Ruvo di Puglia impolverati e chiusi da tanti anni, che si riaprono e si trasformano in spazi pieni di nuove iniziative commerciali, imprenditoriali e culturali, con i vicoli e le piazzette della nostra bellissima città d'arte che riprendono vita e si ripopolano. Pensate a una nuova sfida collettiva che ci coinvolge tutti e che con il contributo di tutti trasforma il nostro borgo antico in un luogo di sperimentazione di una grande manifestazione di rilancio delle attività economiche, sociali e culturali nel quale il commercio di prossimità diventa uno strumento di sviluppo ma anche di animazione sociale e culturale del centro storico. Guardatevi come parte di una comunità coraggiosa e collaborativa che decide di riscrivere il futuro con le proprie mani, di ripartire dalle persone, dalle relazioni, dalla sua identità, dalla sua originalità, dalla sua storia, dai suoi straordinari beni comuni, e che su tutto questo innesta nuove opportunità, nuovi linguaggi, nuove azioni, nuovi modi e nuovi mondi. Riapriamo spazi, riapriamo la città.

Il progetto

Tutto questo è **APRITI RUVO!**, un'azione del progetto "Vivo a Ruvo" finanziato nell'ambito dei DUC dalla Regione Puglia e cofinanziato dal comune di Ruvo di Puglia per sperimentare progetti e processi innovativi in grado di coinvolgere le comunità locali per rilanciare e rigenerare il commercio e le economie dei territori. Ente attuatore è l'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Ruvo di Puglia di cui fanno parte il Comune di Ruvo di Puglia, Confcommercio e Confesercenti. In collaborazione con i proprietari dei locali chiusi, abbiamo individuato una serie di spazi non utilizzati e affacciati sulle strade e le piazze principali del centro storico e li mettiamo a disposizione gratuita per la riapertura e il riutilizzo temporaneo durante il periodo natalizio, **dal 24 Novembre al 7 Gennaio**. La riapertura degli spazi commerciali avverrà in concomitanza con le molteplici attività invernali che rianimano ogni anno il borgo nel periodo natalizio e in particolare con "Luci e suoni d'artista", progetto di grande attrattività turistica e di riqualificazione urbana che riaccende il centro storico di Ruvo con opere d'arte luminose progettate e costruite con i cittadini e poi collocate nei vicoli e nelle piazze del borgo antico.

I vuoti, i locali che da tanti anni attendono qualcuno che rialzi la saracinesca, ora ci chiedono di essere riempiti con le idee e i progetti di chiunque voglia cogliere la sfida e partecipare a questa manifestazione.

ART. 1 _Condizioni generali

1.1

I contratti di cessione in uso temporaneo con i proprietari degli immobili sono intestati all'Associazione del Distretto Urbano del Commercio di Ruvo di Puglia (di seguito denominata Associazione) che a sua volta li cederà in uso temporaneo ai vincitori di questo avviso.

1.2

Ciascun vincitore dell'avviso pubblico stipulerà con l'Associazione un contratto di corretto utilizzo del locale affidato in cui si impegnerà a svolgere per l'intero periodo previsto esattamente le attività nelle modalità indicate nel progetto vincitore e si impegnerà a restituire il locale nelle stesse condizioni in cui l'ha ricevuto.

1.3

Gli spazi dei locali del centro storico sono di dimensioni ridotte, comprese tra i 15 mq e i 70mq. L'abbinamento dei progetti ai locali sarà effettuato dopo la chiusura dell'avviso e, su indicazione dell'Associazione, sarà concordato con ciascun vincitore.

1.4

Ciascun vincitore del presente avviso sarà affiatario a titolo gratuito di un locale alla strada dotato di allaccio acqua (se necessario) e allaccio elettrico che saranno a carico dell'Associazione. Saranno inoltre a carico dell'Associazione tutti i costi relativi a tributi locali per l'uso dello spazio interno.

1.5

Ciascun immobile alla strada incluso nel progetto sarà assegnato nella condizione in cui si trova, mentre sarà a carico del soggetto affiatario migliorarlo con un allestimento semplice, a basso costo, possibilmente ecologico e originale. Ciascun affiatario dovrà provvedere autonomamente alla pulizia e al decoro dell'immobile con interventi semplici ed efficaci e nel caso dovesse essere necessario anche alla pitturazione.

1.6

Resta a carico dell'affiatario l'apertura, la gestione ordinaria e l'animazione del locale durante il periodo previsto con un orario minimo diurno e/o serale concordato con l'Associazione.

1.7

Ciascun affiatario può richiedere e concordare l'utilizzo, ove possibile, dello spazio esterno adiacente al locale.

1.8

L'Associazione provvederà alla comunicazione generale della manifestazione con materiale di promozione online e offline.

1.9

Ciascun affiatario sarà tenuto a comunicare sui propri canali social la manifestazione e le attività che proporrà durante il periodo di affidamento del locale.

1.10

Ciascun affiatario dovrà provvedere a dotarsi delle eventuali licenze/autorizzazioni necessarie allo svolgimento dell'attività proposta e potrà effettuare la vendita di prodotti e servizi secondo il proprio regime fiscale rilasciando gli scontrini o le ricevute previsti dalla legge.

ART. 2 _Destinatari dell'avviso

2.1

L'avviso si rivolge a commercianti, imprese, artigiani, artisti, designer, singoli o costituiti in gruppi

formali o informali, che abbiano un'idea innovativa e/o di alto valore sociale e culturale e che cercano uno spazio per metterla in pratica.

In caso di raggruppamento vanno indicati il soggetto capofila e l'elenco degli altri partecipanti al momento della candidatura.

2.2

Il/la referente del progetto candidato dovrà aver compiuto 18 anni al momento della candidatura.

2.3

L'avviso è rivolto a soggetti italiani e stranieri residenti in Italia o appartenenti agli stati membri dell'Unione Europea, senza alcuna discriminazione secondo la legislazione italiana ed europea vigenti.

ART. 3 _Caratteristiche dei progetti proposti

3.1

I proponenti dovranno illustrare dettagliatamente come intendono usufruire degli spazi assegnati, quale tipo di attività insediare, tipologia e descrizione di articoli, beni o servizi prodotti ed erogati, modalità di vendita di beni e/o servizi.

3.2

Le proposte dovranno essere coerenti con i seguenti due macro ambiti:

a - Attività commerciali e artigianali:

- Attività legate alla rivitalizzazione del commercio al dettaglio di qualità e dell'economia nei centri storici cittadini; spazi di promozione di nuovi modelli di business; produzioni artigianali, manifatturiere tradizionali e digitali; spazi di valorizzazione del commercio locale e delle eccellenze locali; agro alimentare biologico e a km0; laboratori di artigianato, servizi di design, stampa, serigrafia; riciclo e riuso; vendita e degustazioni di prodotti agro-alimentari; attività miste e/o inclusive di azioni di natura socio-culturale (es. artigianato/caffè, musica/cibo, teatro/vino, libri/tè/tisane, caffè/biciclette, ecc ecc).

b - Attività sociali e culturali:

- Attività economiche legate alla valorizzazione della cultura/interculturale, della solidarietà e dell'attivismo civico e dell'arte in tutte le forme e i linguaggi (es. mini-cinema, mini-teatro, mobilità sostenibile, servizi alla persona, alle famiglie e ai turisti, laboratori esperienziali, danza ecc), alla promozione dello sviluppo turistico del territorio (visite guidate, percorsi esperienziali, attività didattiche).

ART. 4 _Come candidarsi

Le candidature e i relativi progetti devono essere esclusivamente presentate compilando il modulo online su www.vivoaruvo/apritiruvo oppure scaricandolo dal sito e inviandolo all'indirizzo: info@vivoaruvo.it, entro le **ore 23:59 del 5 Novembre 2018**.

Ciascun progetto dovrà contenere al suo interno:

- Soggetto proponente e, in caso di raggruppamento, indicazione del capofila ed elenco degli altri partecipanti al momento della candidatura;
- Documento di identità e sintetico CV del soggetto proponente e, in caso di raggruppamento,

del capofila;

- Contatto telefonico e-mail del soggetto di riferimento del progetto;
- Descrizione sintetica dell'attività proposta da svolgere nel locale, completa di immagini campione esemplificative dei prodotti in vendita e/o servizi erogati;
- Se necessario, eventuale proposta di utilizzo dello spazio esterno adiacente al locale;
- Descrizione delle attività gratuite miranti al coinvolgimento della comunità da comunicare all'Associazione per la promozione delle attività settimanali;
- Indicazione orientativa dei mq necessari;
- Elenco dei macchinari e/o tecnologie da utilizzare;
- Descrizione breve del tipo di allestimento interno ed eventualmente esterno che si effettuerà;
- Impegno a osservare i tempi di allestimento e disallestimento e le altre indicazioni organizzative dell'Associazione.

ART. 5 _Criteri di valutazione e pubblicazione dei vincitori

Il manager di distretto del DUC e il Comitato direttivo dell'associazione valuteranno le proposte.

La valutazione delle proposte e la conseguente assegnazione dei locali oggetto dell'avviso **APRITI RUVO!** sono insindacabili in quanto espressione dell'applicazione di criteri esplicativi delle strategie e obiettivi perseguiti dall'Associazione ai fini della progettazione e realizzazione del Distretto urbano del Commercio di Ruvo di Puglia.

L'elenco dei soggetti vincitori sarà comunicato sul sito www.vivoaruvo.it entro il **9 Novembre 2018**. Ciascun vincitore riceverà una mail all'indirizzo di posta elettronica indicato nella candidatura con le ulteriori indicazioni di cui all'articolo 6.

Il punteggio massimo raggiungibile è di **100 punti** e sarà così assegnato:

5.1 massimo 60 punti

- originalità, qualità e grado di innovazione di processo e di prodotti
- coinvolgimento della comunità locale e qualità dell'accoglienza e della relazione con il pubblico
- capacità dei prodotti o dei servizi messi in vendita e della relativa comunicazione e packaging di promuovere e raccontare, almeno in parte, il territorio ruvese, la sua storia, la sua identità, l'architettura, le tradizioni anche attraverso l'uso e la rielaborazione del *genius loci*, dei tratti e dei simboli distintivi e tipici del paese: l'archeologia, la musica, la murgia, l'agro-alimentare, le tradizioni sacre e religiose, la pietra e l'architettura, e quanto altro costituisca l'unicità e l'originalità del nostro territorio;

5.2 massimo 10 punti

Età dei soggetti proponenti under 35 anni;

5.3 massimo 20 punti

Sostenibilità ambientale del progetto, capacità di non inquinare, produrre rifiuti zero nel packaging e nelle modalità di eventuale consegna del prodotto;

5.4 massimo 10 punti

Eventuali attività o proposte aggiuntive e/o migliorative a carico del proponente rispetto a quelle richieste dall'avviso.

ART. 6 _Attività successive alla selezione della proposta.

Salvo diversa indicazione dell'Associazione, i soggetti vincitori saranno invitati a una conferenza pubblica di presentazione dei progetti in data **12 Novembre 2018**.

Nel medesimo giorno o in quelli immediatamente successivi, l'Associazione provvederà, d'intesa con ciascuno dei vincitori, all'individuazione del locale da affidare in uso temporaneo con la contestuale sottoscrizione del relativo contratto di affidamento.

I vincitori saranno impegnati a procedere il prima possibile alla fase di allestimento del locale assegnato che dovrà obbligatoriamente terminare entro e non oltre il **22 Novembre 2018**.

I locali andranno ripuliti, liberati e restituiti all'Associazione entro il giorno **11 gennaio 2019**.

ART. 7 _Trattamento dei dati personali

I dati personali forniti dai partecipanti saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso e alle iniziative collegate, sempre nel rispetto delle disposizioni di legge **D.lgs. 196/2003 e s. m. i.** > Codice in materia di protezione dei dati personali.

Contatti

Associazione Distretto Urbano del Commercio Ruvo di Puglia, BA, Italia.

Per ulteriori informazioni scrivere a info@vivoaruvo.it o visitare il sito www.vivoaruvo.it e i canali social dell'Associazione.